

„Zum Glück gibt's Carolinen!“

Attraktive Gewinnspielaktion und Relaunch der Webseite

Bielefeld, August 2009. „Zum Glück gibt's Carolinen!“ – Das werden so einige Kunden des Mineralbrunnens aus Bielefeld in den kommenden Wochen sagen. Denn unter diesem Motto überrascht die Unternehmensgruppe Wüllner Verbraucher und Handel mit dem attraktiven Glücksrad-Gewinnspiel. Im Aktionszeitraum vom 14. September bis 8. November 2009 finden die Kunden auf zahlreichen 1,0l-Mehrweg und 0,5l- und 1,0l-Einweg-Produkten von Carolinen Aktionsbooklets die über das Gewinnspiel informieren. Die Flaschenetiketten sind mit entsprechenden Gewinncodes versehen, die auf [www.carolinen.de](http://www.carolinen.de) verweisen. Das Prinzip des Online-Spiels ist dann ganz einfach: Auf der Webseite geben die Verbraucher ihren Code ein und dürfen anschließend drei Mal am virtuellen Carolinen Glücksrad drehen. Unmittelbar nach jedem Dreh erfahren die Teilnehmer, ob und was sie gewonnen haben. „Die Kunden werden überrascht sein, denn unsere Preise haben es wirklich in sich“, beschreibt Sabine Reitzuch, Marketingleiterin der Mineralbrunnengruppe.

8 Wochen lang können über das Carolinen Glücksrad täglich 3 ipod Shuffle der neuesten Generation gewonnen werden – der erste sprechende ipod, mit 4 GB für bis zu 1000 Songs - , wöchentlich ein ipod Classic, sowie täglich ca. 80 Gutschein-Codes für einen Musik-Download bei Saturn.de. Unter allen registrierten Teilnehmern wird am Ende des Gewinnspiels zusätzlich noch ein MacBook verlost.

„Wir erwarten eine sehr gute Resonanz und Rücklaufquote auf unsere Glücksrad-Aktion, denn die Chancen, wirklich etwas zu gewinnen, sind überdurchschnittlich hoch. Damit bieten wir den Verbrauchern einen echten Mehrwert“, erläutert Sabine Reitzuch. Im Handel machen Kastenstülper und Metopfeile zusätzlich auf die Aktion aufmerksam.

