

# Info Presse-

Mineralquellen Wüllner GmbH & Co. KG · Postfach 180261 · 33605 Bielefeld

## **Carolinen setzt auf natürliche Inhaltsstoffe Neue Rezepturen für die Fruchthauch-Linie**

**Bielefeld, Mai 2009** – Der Markt für alkoholfreie Getränke ist ständig in Bewegung und orientiert sich dabei vor allem an den Bedürfnissen der Verbraucher. Um immer mit dem Ohr am Markt zu sein und Trends frühzeitig aufzuspüren, gehört Marktforschung bei der Mineralwassermarke Carolinen zum festen Bestandteil der Produktentwicklung. „Durch Untersuchungen und Kundenumfragen wissen wir, dass unsere Verbraucher sich möglichst natürliche Produkte von uns wünschen – besonders im Bereich der Wasser-Plus Getränke. Genau deswegen verändern wir ab Juni die Rezeptur unserer Carolinen Fruchthauch-Produktlinie und stellen von Süßstoff- auf natürliche Zuckersüßung um“, erläutert Maik-Ramforth-Wüllner, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Mineralbrunnen Wüllner.

Die Fruchthauch-Getränke enthalten keine Konservierungsstoffe und sind ganz natürlich mit wenig Zucker gesüßt. Alle Mineralwässer mit einem Hauch Frucht sind durch die veränderten Rezepturen noch voller im Geschmack und trotz Zucker kalorienarm. Durch die feinperlige Kohlensäure sind die Fruchthauch-Getränke besonders leicht bekömmlich. Auf dem Etikett weist ein Störer (OHNE Süßstoffe, mit natürlicher Süßung) offensiv auf die Umstellung hin. „Im Zuge der Umstellung haben wir auf allen Etiketten der Fruchthauch-Produkte die GDA-Angaben integriert, also die empfohlene Tageszufuhr von Energie- und Nährstoffen. Damit gewinnen unsere gesundheitsbewussten Kunden einen noch besseren Überblick über die Inhaltsstoffe unserer Produkte“, so Maik Ramforth-Wüllner.

**Carolinen**  
*Aus gutem Grund*

Mineralquellen Wüllner GmbH & Co. KG  
Detmolder Straße 441  
33605 Bielefeld  
Telefon: 05 21 208 82-0  
Telefax: 05 21 208 82-20

Email: [info@carolinen.de](mailto:info@carolinen.de)  
[www.carolinen.de](http://www.carolinen.de)

# Info

Presse-

Mineralquellen Wüllner GmbH & Co. KG · Postfach 180261 · 33605 Bielefeld

Im Handel wird offensiv auf die Rezepturumstellung aufmerksam gemacht. So weisen zum Beispiel Kisteneinleger und Flaschenstecker auf die veränderte Rezeptur hin. Zum Fruchthauch-Portfolio gehört die Kistenware (12 x 1l) Fruchthauch schwarze Johannisbeere, Traube-Apfel-Sanddorn und Birne-Mango sowie Fruchthauch Granatapfel-Acerola und Traube-Apfel-Sanddorn, die in der 1l und 0,5l Wellenflasche angeboten werden.

Carolinen im Netz: <http://www.carolinen.de>

## Für weitere Informationen:

### **Mineralquellen Wüllner GmbH & Co. KG**

Melanie Kroker  
Detmolder Straße 441  
33605 Bielefeld

Tel: 0521/ 208 82 - 115  
Fax: 0521/ 208 82 - 6-115  
E-Mail: [melanie.kroker@carolinen.de](mailto:melanie.kroker@carolinen.de)

### **impact Agentur für Kommunikation GmbH**

Verena Schick  
Holzhausenstr. 73  
60322 Frankfurt

Tel: 069/ 955 264 - 28  
Fax: 069/ 955 264 - 99  
E-Mail: [v.schick@impact.ag](mailto:v.schick@impact.ag)



Mineralquellen Wüllner GmbH & Co. KG  
Detmolder Straße 441  
33605 Bielefeld  
Telefon: 05 21 208 82-0  
Telefax: 05 21 208 82-20

Email: [info@carolinen.de](mailto:info@carolinen.de)  
[www.carolinen.de](http://www.carolinen.de)